

Registro N°: 12 Región: Tarapacá.

REGISTRO DE ACTIVIDADES

1. Identificación de la actividad

X	Diálogo Participativo		Evento Regional
	Presupuesto Participativo		Actividad Participación Ciudadana
	Consulta Ciudadana		Otro, mencionar
	Conversatorio		

2. Antecedentes actividad:

Temática	Conociendo las Comunicaciones en JUNJI
Breve descripción actividad	Socializar con los/as asistentes como la JUNJI Tarapacá aborda las comunicaciones respecto del quehacer pedagógico y difusión del servicio con la sociedad civil.
Fecha	09-06-2021
Lugar	Microsoft Forms
Comuna	Iquique
Región	Tarapacá
Facilitadores ejecución (apoyos profesionales)	-Dominique Thompson, encargada de Participación Ciudadana. -Pamela Izquierdo, encargada de Comunicaciones y Ciudadanía.

3. Participantes (se debe adjuntar listado de asistencia)

- Subdirectora de Comunicaciones y Ciudadanía, Pamela Izquierdo.
- Funcionarias de los jardines infantiles del programa clásico de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Huara.
- Madres, padres, apoderados y familia de los jardines infantiles del programa clásico de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Huara.

Tipología Organización Comunitaria	Mujeres	Hombres	Total, por organización
Centros de Padres y Apoderados	20	----	20
Organizaciones territoriales (Junta de vecinos, Uniones Comunales)	----	----	----
Organizaciones funcionales (Club de Adultos Mayores, Club deportivos, entre otros)	----	----	----
Corporación, fundación	----	----	----
Funcionarios/as	13	----	13
Total, asistentes por sexo	33	----	33

4. Objetivos de la actividad

Socializar sobre las comunicaciones y como las aborda la institución.

5. Metodología de trabajo

Programa Actividad:

1. Se inicia la actividad con la presentación de bienvenida, con consejos útiles para una óptima conexión en este dialogo, mientras los/as asistentes comienzan a unirse a la reunión.

2. Para comenzar, se hace presente que la actividad está enfocada en dar a conocer como JUNJI aborda las comunicaciones y como se socializan las actividades pedagógicas a la comunidad.

3. Se da a conocer que las actividades a través de la plataforma Microsoft Teams pueden ser grabadas, y que se realiza para el informe de actividad y gestión realizada, la que consecutivamente se podrá visualizar en la página web de JUNJI. No tendrá otro fin su grabación, como tampoco se compartirá institucional o gubernamentalmente.

Para ello, se les solicita a todos los asistentes entregar su opinión:

- ✓ Están de acuerdo.
- ✓ Están en Desacuerdo. Basta con un miembro que no esté de acuerdo, para no iniciar la grabación.

Frente a la unanimidad de los/as asistentes, se da comienzo de la grabación.

4. Al iniciar la actividad, la encargada de la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía Pamela Izquierdo plantea una consulta a los/as asistentes sobre ¿Qué son las comunicaciones?

5. Algunos participantes señalan que:

- Intercambio de palabras entre una persona y otra, entre emisor y receptor.
- Es una forma de interacción social.
- Es una forma de lograr un entendimiento de diferentes puntos de vistas.
- Hay diferentes tipos de comunicaciones: efectiva, no verbal, asertiva o no, audiovisual, etc.
- La comunicación es un dialogo entre dos personas.

6. Se agradece la participación de las personas, dando a conocer por parte de la encargada de Comunicaciones y Ciudadanía que, es un acto tan sencillo como transmitir de uno a otro un mensaje, y que a su vez existen diversos tipos de comunicación, como, por ejemplo, la comunicación no verbal que es una de las más complejas, ya que con un gesto podemos transmitir al emisor que estamos sintiendo con lo que escuchamos. En definitiva, las comunicaciones es el acto de comunicar.

7. En relación con la comunicación institucional, que es la finalidad de este dialogo, se comienza señalando que es un proceso de diálogo entre una institución y sus públicos, es decir, es el medio en el cual las instituciones manifiestan su identidad, la forma en que cuentan lo que hacen y como se proyectan. En este caso, nuestro público son las familias, funcionarias, sociedad civil, entre otras. Esta comunicación se basa a través de canales formales u oficiales que producen y transmiten información estable y fiable de acuerdo con unos objetivos, pautas y normas preestablecidas. Uno de nuestros canales institucionales es la página web, donde se almacena la información institucional en referencia a la estructura orgánica, misión y visión, plan estratégico, material de enseñanza, editorial, y noticias que vamos suministrando diariamente. En este sentido, a su vez se encuentra desplegado por región, donde también podemos encontrar las noticias que vamos publicando sobre la gestión transversal en la educación de niños y niñas.

8. A nivel regional, los medios de comunicaciones que estamos utilizando para la difusión de las diversas acciones y experiencias educativas de niños y niñas son principalmente medios digitales y redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube. En estas plataformas se socializa las acciones que diariamente los jardines infantiles van desarrollando actividades de aprendizajes para niños y niñas, donde ellos son los protagonistas. Conjuntamente, se informa a la sociedad civil las gestiones que realizan profesionales de la oficina regional en relación con el soporte y acciones que son en beneficio de las unidades educativas. Así mismo, se concreta la acción de que nuestros jardines infantiles son puertas abiertas, para que las comunidades vean e interactúen con las practicas pedagógicas innovadoras que se desarrollan dentro de las aulas de los jardines infantiles. Finalmente, es importante señalar que también se destaca las gestiones que nuestras directoras o encargadas de las unidades educativas, realizan diariamente para poder dar atención a nuestras familias, nuestros niños y niñas, con el enfoque de destacar que los y las párvulos son los protagonistas de sus propios aprendizajes.

9. La comunicación a nivel regional también es un eje de importancia para JUNJI, ya que mostramos a la comunidad el desarrollo del quehacer institucional, donde a través de medios escritos y digitales de diarios de circulación local, se socializan las practicas educativas significativas que realizan los jardines infantiles dentro de los tres territorios que componen la región. Se promueven estas prácticas pedagógicas inclusivas, pertinentes a los contextos sociales y culturales de las familias, donde el centro del quehacer son los párvulos, para que ellos aprendan de manera significativa desde el comienzo y para el resto de su vida. Conjuntamente, en estas instancias de circulación regional, se publican diversos contenidos sobre el quehacer de las áreas de la institución, tales como: Bienestar Integral, Nutrición, Inclusión, Interculturalidad, Prevención de Riesgos, Sistema de Atención Ciudadana (SIAC), Participación Ciudadana, Construcción y Mantención de Espacios Educativos, entre otros; donde profesionales cuentan a la comunidad como desarrollamos el plan educativo como apoyo a las unidades educativas.

10. Otra de las acciones que la institución realiza en medios locales, es a través de la radio, quienes otorgan un espacio para desarrollar temáticas de interés para las familias. Es en este sentido que " JUNJI responde", aborda consultas que la propia ciudadanía nos hace llegar por distintos medios de comunicación, presencial, virtual, entre otros; donde en este espacio damos respuestas a esas inquietudes que tiene la ciudadanía y que las radios territoriales nos aportan en su difusión. Esta acción se realiza una vez a la semana, y son los profesionales de diversas áreas que nos otorgan los insumos y resuelven estas consultas.

11. Las familias durante esta pandemia, han cobrado un rol fundamental para la publicación y comunicación de las actividades pedagógicas que han ido desarrollando desde sus hogares en contextos de aislamiento social. Gracias a esta colaboración institucional y familiar, hemos logrado que entre todos adaptemos las diversas estrategias pedagógicas que niños y niñas pueden ir desarrollando tanto de manera presencial o virtual, garantizando así la continuidad de los procesos educativos.

12. Finalmente la encargada de Comunicaciones y Ciudadanía nos comenta sobre algunos temas varios que las familias consultan reiteradamente respecto a, como, por ejemplo, el uso de redes sociales con los nombres de los jardines infantiles o creaciones realizadas por ellos. Al respecto, menciona que como fue visto en la primera instancia de esta cita, los canales de comunicación formales de la institución son administradas por una persona (encargada de Comunicaciones y Ciudadanía), con el fin de custodiar la imagen de niños y niñas. En este sentido por su parte la institución debe contar con la autorización de imagen de los/as párvulos o lactantes, que son realizadas por apoderados/as o tutores legales de niños y niñas.

6. Resultados Obtenidos

De acuerdo con el objetivo de la actividad que es socializar los mecanismos de comunicaciones y como Junji las aborda, se cumple otorgando la información a los/as participantes, quienes logran establecer un diálogo fluido, donde a su vez las inquietudes planteadas fueron resueltas por la profesional encargada de la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía Pamela Izquierdo. En esta instancia, se abordan los diferentes mecanismos de comunicación que mantenemos en la institución, la importancia de ellas, y lo relevante que es la participación de las familias y ciudadanía en el quehacer educativo de Junji, que va en beneficio directo a niños y niñas.

7. Recepción consultas, inquietudes o sugerencias

- Apoderada: si tengo alguna inquietud, que pueda ayudar a otros, por el tema de la comunicación que ustedes realizan en radios, ¿puedo realizarlo?

Respuesta: Pamela Izquierdo señala que puede enviar sus inquietudes a pizquierdo@junji.cl, las cuales serán bien recibidas y serán un aporte para nuestro programa radial JUNJI responde. Ahora si las consultas son por temas personalizados o por situaciones que se deben abordar de manera individual, existen canales de comunicación para ello, que son en los propios jardines infantiles, como también aquí en oficina regional mediante la unidad SIAC.

- Apoderada, consulta respecto a si existe algún otro canal de comunicación donde JUNJI comparte sus actividades, aparte de las redes sociales.

Respuesta: Pamela Izquierdo encargada de Comunicaciones y Ciudadanía, señala que una de las estrategias que se ha ido desarrollando en pandemia, es realizar boletines informativos para las familias, los cuales se comparten por las redes sociales y también se envían por correo electrónico mediante la Unidad de Participación Ciudadana, quien tiene una base de datos de los/as apoderados/as de todos los jardines infantiles a nivel regional. En este boletín además de resaltar algunas acciones relevantes del mes en curso, como lo son conmemoraciones, celebraciones, entre otras, es predominante las acciones de actividades pedagógicas que las familias han realizado de forma virtual, en el transcurso de este tiempo, y de cómo entre todos nos hemos ido adaptando a esta nueva forma de educar a distancia, sin perder la continuidad de los aprendizajes de niños y niñas.

8. Conclusiones y/o compromisos

En conclusión, las familias presenten agradecieron la instancia de dar a conocer las acciones que la institución realiza para otorgar información a ellos y compartir con la ciudadanía como trabaja y educa Junji a sus párvulos y lactantes. Adicionalmente, agradecen las instancias donde ellos pueden participar como lo son Facebook Live, comentarios en publicaciones de redes sociales, entre otros, porque les favorece primero visualizar actividades que se realizan en jardines infantiles, resolver dudas de algunas acciones, y visualizar videos o fotografías de sus hijos/as o de ellos como familia cuando lo han realizado.

9. Difusión de la actividad

Invitación:



Nombre del encargado (a) regional de Participación Ciudadana	Dominique Thompson Acosta
Fecha de envío	Junio 2021.-