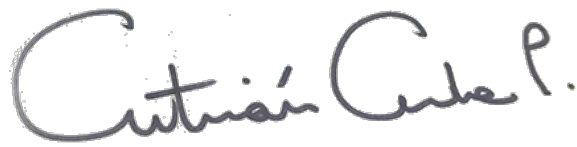





## INFORME DE GASTO EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Informe N° 2 - Periodo abril a junio de 2023

Elaborado por:	<b>Cristián Cerda Pérez</b> Profesional de Gestión	
Aprobado por:	<b>Paulina Rossel Rojas</b> Jefa de la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía	
<b>Fecha de elaboración: Julio 2023</b>		

## I. Índice

I. Índice.....	2
II. Presentación .....	3
III. Presupuesto y ejecución .....	3
IV. Informe abril a junio 2023 por gasto .....	4
V. Informe Enero - Junio 2023 por región y nacional.....	5

## II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 "Ministerio de Educación" y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta del gasto e inversión en Publicidad y Difusión de la Glosa 22.07, según se informa en el artículo 14.6 de la referida Ley, que indica:

"Los órganos del Estado regidos por esta ley, o los que se especifiquen en los numerales siguientes, informarán a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, con copia a Biblioteca del Congreso Nacional, lo siguiente: El monto ejecutado por concepto de publicidad y difusión, imputados al Subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido, por programa presupuestario, en el formato que definirá para tal efecto el Ministerio Secretaría General de Gobierno. Asimismo, informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, distinguiendo entre avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y/o servicios de exposiciones e indicando los proveedores de cada uno de ellos, si éstos tienen una clara identificación local y si pertenecen a un holding, conglomerado o cadena de comunicación. Respecto de estos últimos, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas. Esta información se remitirá trimestralmente, dentro de los treinta días siguientes al término del respectivo trimestre".

## III. Presupuesto y ejecución

La Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de la Junji tiene un presupuesto total asignado de **\$125.000.000** el cual se divide tres áreas; Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de Dirección Nacional, sus pares de las Direcciones Regionales, y para el Programa 02 que financia los Programas Alternativos de la Institución.

Este presupuesto de \$125.000.000, se distribuyó a inicio de año en los dos programas presupuestarios, asignándose \$120.000.000 al Programa 01 y \$5.000.000, al Programa 02.

A su vez, la distribución a regiones del programa 01 fue de \$25.500.000, quedando \$94.500.000 en la Dirección Nacional. Del presupuesto 02, todo se mantienen en Dirección Nacional.

PRESUPUESTO 2023 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	
PROGRAMA 01	120.000.000
PROGRAMA 02	5.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO ASIGNADO P01+P02</b>	<b>125.000.000</b>

Del total indicado, la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía tiene ejecutado, entre el 1 de enero y 30 de junio de 2023, en el Programa 01, \$12.724.803, mientras que en el mismo periodo para el Programa 02, tienen ejecutado \$0. El resultado final corresponde al 10,2% del presupuesto total.

#### IV. Informe abril a junio 2023 por gasto

Región	Tipo <sup>1</sup>	Proveedor	Identificación	Holding	Mecanismo de contratación	Prog.	Monto
Dirección Nacional	Pendones institucionales	Ricardo Martínez Poblete	Nacional	N/A	Licitación Pública	01	2.564.991
Dirección Nacional	Revista Niñez Hoy	Grafica Andes	Nacional	N/A	Licitación Pública	01	5.287.170
Tarapacá	Radio	Comunicaciones La Huayca	Regional	N/A	Trato Directo	01	41.650
Tarapacá	Radio	Radio Iquique	Regional	N/A	Trato Directo	01	41.650
Tarapacá	Radio	Comunicaciones San Andrés	Regional	N/A	Trato Directo	01	41.650
Coquimbo	Placas identificatorias	Sociedad de impresiones integradas multipropósito	Regional	N/A	Convenio Marco	01	98.651
O'Higgins	Reconocimientos	Alejandra Rojas Torres y otras	Regional	N/A	Convenio Marco	01	164.220
Maule	Pendones Institucionales	Ana María Vega Martínez	Regional	N/A	Trato Directo	01	148.750
Maule	Afiches	Signos diseño SPA	Regional	N/A	Compra Ágil	01	231.158
Maule	Publicación oficial	Diario Talca	Regional	N/A	Trato directo	01	178.500
La Araucanía	Placas identificatorias	Cecreativa SPA	Regional	N/A	Compra Ágil	01	98.770
La Araucanía	Volantes SIAC	Guillermo Bobadilla González	Regional	N/A	Compra Ágil	01	68.425
Metropolitana	Placa identificatoria	Grupo AG Publicidad	Regional	N/A	Convenio marco	01	106.910
Arica y Parinacota	Impresión promocional	Francisco Manríquez Manríquez	Regional	N/A	Convenio Marco	01	415.310
Arica y Parinacota	Impresión promocional	Segundo Ortega Cárdenas	Regional	N/A	Convenio Marco	01	107.100
Arica y Parinacota	Placa identificatoria SIAC	Industria Publicitaria Oriente	Regional	N/A	Convenio Marco	01	196.350
<b>TOTAL</b>							<b>9.791.255</b>

<sup>1</sup> Tipo: avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias, servicios de exposiciones, otros.

**V. Informe Enero - Junio 2023 por región y nacional**

REGIÓN		Presupuesto Vigente	Compromiso Cierto	Ejecutado	% Ejecución
1	Tarapacá	1.000.000	999.600	124.950	12,5%
2	Antofagasta	1.000.000	326.905	326.905	32,7%
3	Atacama	1.000.000	0	0	0,0%
4	Coquimbo	1.500.000	98.651	98.651	6,6%
5	Valparaíso	2.500.000	326.060	0	0,0%
6	O'Higgins	1.500.000	164.220	164.220	10,9%
7	Del Maule	2.000.000	1.181.499	1.181.499	59,1%
8	Biobío	2.500.000	0	0	0,0%
9	Araucanía	2.500.000	167.195	167.195	6,7%
10	Los Lagos	1.500.000	496.052	496.052	33,1%
11	Aysén	1.000.000	0	0	0,0%
12	Magallanes	1.000.000	0	0	0,0%
13	Metropolitana	3.500.000	1.815.453	106.910	3,1%
14	Los Ríos	1.072.000	72.000	71.400	6,7%
15	Arica y Parinacota	1.000.000	718.760	718.760	71,9%
16	Ñuble	1.000.000	837.760	0	0,0%
<b>TOTAL REGIONES</b>		<b>25.572.000</b>	<b>7.204.155</b>	<b>3.456.542</b>	<b>13,8%</b>
DN	Comunicaciones DN P01	94.428.000	9.548.261	9.268.261	9,8%
	Comunicaciones DN P2	5.000.000	0	0	0%
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>125.000.000</b>	<b>16.752.416</b>	<b>12.724.803</b>	<b>10,2%</b>