



## INFORME DE GASTO EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Informe N° 3 - Periodo julio a septiembre de 2023

Elaborado por:	<b>Cristián Cerda Pérez</b> Profesional de Gestión	
Aprobado por:	<b>Paulina Rossel Rojas</b> Jefa de la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía	
<b>Fecha de elaboración: Octubre 2023</b>		

## I. Índice

I. Índice.....	2
II. Presentación .....	3
III. Presupuesto y ejecución .....	3
IV. Informe julio a septiembre 2023 por gasto .....	4
V. Informe enero – septiembre 2023 por región y nacional.....	5

## II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 “Ministerio de Educación” y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta del gasto e inversión en Publicidad y Difusión de la Glosa 22.07, según se informa en el artículo 14.6 de la referida Ley, que indica:

“Los órganos del Estado regidos por esta ley, o los que se especifiquen en los numerales siguientes, informarán a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, con copia a Biblioteca del Congreso Nacional, lo siguiente: El monto ejecutado por concepto de publicidad y difusión, imputados al Subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido, por programa presupuestario, en el formato que definirá para tal efecto el Ministerio Secretaría General de Gobierno. Asimismo, informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, distinguiendo entre avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y/o servicios de exposiciones e indicando los proveedores de cada uno de ellos, si éstos tienen una clara identificación local y si pertenecen a un holding, conglomerado o cadena de comunicación. Respecto de estos últimos, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas. Esta información se remitirá trimestralmente, dentro de los treinta días siguientes al término del respectivo trimestre”.

## III. Presupuesto y ejecución

La Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de la Junji tiene un presupuesto total asignado de **\$125.000.000** el cual se divide tres áreas; Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de Dirección Nacional, sus pares de las Direcciones Regionales, y para el Programa 02 que financia los Programas Alternativos de la Institución.

Este presupuesto de \$125.000.000, se distribuyó a inicio de año en los dos programas presupuestarios, asignándose \$120.000.000 al Programa 01 y \$5.000.000, al Programa 02.

A su vez, la distribución a regiones del programa 01 fue de \$51.570.990, quedando \$68.429.010 en la Dirección Nacional. Del presupuesto 02, todo se mantienen en Dirección Nacional.

PRESUPUESTO 2023 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	
PROGRAMA 01	120.000.000
PROGRAMA 02	5.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO ASIGNADO P01+P02</b>	<b>125.000.000</b>

Del total indicado, la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía tiene ejecutado, entre el 1 de enero y 30 de septiembre de 2023, en el Programa 01, \$25.162.031, mientras que en el mismo periodo para el Programa 02, tienen ejecutado \$0. El resultado final corresponde al **20,1%** del presupuesto total.

#### IV. Informe julio a septiembre de 2023 por gasto

Región	Tipo <sup>1</sup>	Proveedor	Identificación	Holding	Mecanismo de contratación	Programa	Monto
Dirección Nacional	Televisión	LA VENTANA CINE LIMITADA	Nacional	No aplica	Trato Directo	01	4.760.000
Dirección Nacional	Impresos	TRAZOS ARTE Y DISEÑOS SPA	Nacional	No aplica	Compra Agil	01	447.678
Dirección Nacional	Medios digitales	SIALSCH ASESORIAS Y CAPACITACION LIMITADA	Nacional	No aplica	Compra Agil	01	280.000
Tarapacá	Radio	COMUNICACIONES LA HUAYCA SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	124.950
Tarapacá	Radio	RADIO IQUIQUE SPA LTDA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	124.950
Tarapacá	Radio	COMUNICACIONES SAN ANDRES LIMITADA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	124.950
Valparaíso	Impresos	IMPRESA FULL IMAGEN SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	326.060
Valparaíso	Varios	ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	1.543.716
Maule	Diarios	EMPRESA EL MERCURIO S A P	Regional	El Mercurio	Trato Directo	01	243.081
Maule	Impresos	CASA DE MONEDA DE CHILE S.A.	Regional	No aplica	Trato Directo	01	486.817
Biobío	Impresos	CRP IMPRESORES SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	470.050
La Araucanía	Impresos	CECREATIVA SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	83.000
Metropolitana	Impresos	SOCIEDAD COMERCIAL VYC ASOCIADOS SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	1.208.743
Metropolitana	Impresos	COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS PUBLICITARIOS JORGE ALEJANDRO GONZÁLEZ ROJAS E.I.R.L.	Regional	No aplica	Compra Agil	01	499.800

<sup>1</sup> Tipo: avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias, servicios de exposiciones, otros.

Los Ríos	Impresos	SERVICIOS DE COMPLEMENTACION GRAFICA LIMITADA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	599.593
Los Ríos	Impresos	MICROCORP SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	104.720
Arica y Parinacota	Impresos	JUSTINO FLORES FLORES ARTES GRAFICAS SILK-SCREEN E I R L	Regional	No aplica	Compra Agil	01	26.180
Ñuble	Impresos	MICROCORP SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	837.760
Ñuble	Impresos	PRODUCCIONES PUBLICITARIAS DELTAGRAFICA SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	87.108
Ñuble	Impresos	PRODUCCIONES PUBLICITARIAS DELTAGRAFICA SPA	Regional	No aplica	Compra Agil	01	58.072
<b>TOTAL</b>							<b>12.437.228</b>

**V. Informe Enero - septiembre de 2023 por región y nacional**

REGIÓN		Presupuesto Vigente	Compromiso Cierto	Ejecutado	% Ejecución
1	Tarapacá	1.350.000	999.600	499.800	37,0%
2	Antofagasta	3.526.905	326.905	326.905	9,3%
3	Atacama	2.204.280	821.100	0	0,0%
4	Coquimbo	3.127.500	1.498.651	98.651	3,2%
5	Valparaíso	4.050.000	2.017.060	1.869.776	46,2%
6	O'Higgins	3.069.000	1.329.630	164.220	5,4%
7	Del Maule	3.300.000	1.911.397	1.911.397	57,9%
8	Bíobío	4.526.500	2.270.044	470.050	10,4%
9	Araucanía	3.880.000	309.695	250.195	6,4%
10	Los Lagos	4.024.805	496.052	496.052	12,3%
11	Aysén	2.350.000	474.096	0	0,0%
12	Magallanes	2.240.000	535.500	0	0,0%

13	Metropolitana	6.500.000	1.815.453	1.815.453	27,9%
14	Los Ríos	2.072.000	776.313	775.713	37,4%
15	Arica y Parinacota	3.000.000	744.940	744.940	24,8%
16	Ñuble	2.350.000	982.940	982.940	41,8%
		51.570.990	17.309.376	10.406.092	20,2%
DN	Dirección Nacional P01	68.429.010	32.188.262	14.755.939	21,6%
	Dirección Nacional P02	5.000.000	0	0	0,0%
		125.000.000	49.497.638	25.162.031	20,1%