

## MONTOS TRANSADOS SEGÚN MECANISMO DE COMPRA

Informe N°2 - Segundo Trimestre del año 2023

Elaborado por:	<b>Enzo Marzán Oyarzún</b> Encargado Oficina de Gestión de Compras	
Validado por:	<b>Susan Soto Gálvez</b> Encargada Sección de Compras	
Aprobado por:	<b>Alexis Ale Muñoz</b> Director Departamento de Administración y Finanzas	 <small>Alexis Masmut Alé Muñoz (17 jul. 2023 16:53 EDT)</small>
<b>Julio 2023</b>		

## I. Índice

I. Índice.....	2
II. Presentación .....	3
III. Distribución de compras según modalidad.....	3
IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional .....	4
V. Distribución órdenes de compra emitidas y montos transados segundo trimestre 2023 .....	5
VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del primer trimestre 2023 .....	6
VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del primer trimestre 2023 .....	7
VIII. Unidades de compra con Mayor Concentración de compras según modalidad de compras .....	8
IX. Principales rubros que concentran el gasto durante el segundo trimestre 2023 .....	9

## II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 "Ministerio de Educación" y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta de la Glosa artículo 14.9 de la referida Ley: *"Trimestralmente, el Ministerio de Educación informará a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, acerca de los montos de dinero mensuales que son implementados directamente por ellos, aquellos que son ejecutados por medio de convenio marco, licitación pública, licitación privada y trato directo, esto en cada uno de los programas que constituyen esta partida"*

La Junta Nacional de Jardines Infantiles efectúa sus compras de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento, garantizando procesos abiertos, competitivos y transparentes, a través de las modalidades de convenio marco, licitación y trato directo en la plataforma Mercado Público.

## III. Distribución de compras según modalidad

Los datos presentados a continuación representan el comportamiento de compras de la Junta Nacional de Jardines Infantiles durante el segundo trimestre del año 2023, desagregado por modalidad de compra y corresponden a las órdenes de compra emitidas por la Institución a través del Sistema de Compras Públicas [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), entre el 01 de abril de 2023 y el 30 de junio de 2023. Se expresan en pesos chilenos en monto bruto (monto neto + impuestos) y representan compromisos adquiridos con proveedores del Estado y no montos pagados, los cuales se efectúan después de la Recepción Conforme de los bienes y/o servicios.

**Cuadro N°1: Órdenes de Compras y Montos Transados según Modalidad de Compra**

Modalidad de Compra	Órdenes de Compra	Monto Transado
Compra Ágil	255	\$203.502.329
Convenio Marco	641	\$960.288.768
Trato Directo	91	\$1.271.856.597
Licitación Pública	1.466	\$17.244.487.433
Licitación Privada	1	\$21.000.000
<b>Global</b>	<b>2.454</b>	<b>\$19.701.135.128</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**

Nota: Se consideran sólo las órdenes de compra que se encuentran en estado "Aceptada" o "Recepción Conforme" a la fecha de extracción del reporte "Monto Total Transado" (03 de julio de 2023) disponible en plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl).

#### IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional

La Junta Nacional de Jardines Infantiles realiza sus compras preferentemente de manera descentralizada a través de cada Dirección Regional, las cuales administran sus respectivos presupuestos y cuentan con facultades delegadas en materia de compras y contrataciones públicas. A continuación se presentan los montos transados según modalidad de compra a nivel nacional.

**Cuadro N°2: Montos Transados según Modalidad de Compra por Unidad de Compra en el Período**

REGIÓN	COMPRA ÁGIL	CONVENIO MARCO	TRATO DIRECTO	LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PRIVADA	TOTAL TRANSADO
Parinacota	\$10.861.661	\$3.389.446	\$3.153.500	\$551.059.213		\$568.463.820
Tarapacá	\$11.690.990	\$1.361.260	\$26.493.382	\$1.046.554.837		\$1.086.100.468
Antofagasta	\$6.412.231	\$11.867.796	\$8.794.988	\$686.547.753		\$713.622.768
Atacama	\$3.555.317	\$14.170.187	\$15.216.864	\$328.449.080		\$361.391.447
Coquimbo	\$15.236.551	\$116.838.569	\$4.406.997	\$2.198.733.896		\$2.335.216.012
Valparaíso	\$11.049.729	\$41.802.217	\$357.964.999	\$816.258.538		\$1.227.075.482
Metropolitana	\$33.371.174	\$77.277.536	\$29.587.599	\$2.271.435.875		\$2.411.672.185
O'Higgins	\$6.489.008	\$65.587.405	\$4.328.870	\$307.521.478	\$21.000.000	\$404.926.762
El Maule	\$3.025.642	\$46.633.107	\$24.416.500	\$2.149.370.361		\$2.223.445.609
BioBio	\$15.177.417	\$164.306.453	\$176.150.796	\$2.169.972.719		\$2.525.607.384
Ñuble	\$12.632.028	\$9.856.749		\$674.503.533		\$696.992.310
La Araucanía	\$21.890.064	\$8.618.238	\$520.855.636	\$771.862.802		\$1.323.226.740
Los Ríos	\$10.342.856	\$72.821.841	\$9.237.990	\$227.962.662		\$320.365.349
Los Lagos	\$13.461.022	\$130.669.557	\$7.545.627	\$264.604.585		\$416.280.791
Aysén	\$11.940.019	\$72.392.297	\$49.478.682	\$270.062.193		\$403.873.190
Magallanes	\$7.093.628	\$48.026.769	\$345.069	\$179.491.406		\$234.956.873
Dirnac	\$9.272.994	\$74.669.340	\$33.879.098	\$2.330.096.502		\$2.447.917.935
<b>Global</b>	<b>\$203.502.329</b>	<b>\$960.288.768</b>	<b>\$1.271.856.597</b>	<b>\$17.244.487.433</b>	<b>\$21.000.000</b>	<b>\$19.701.135.128</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**

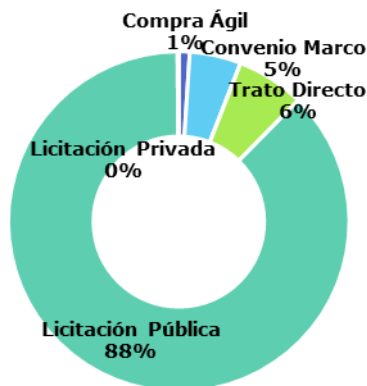
**Cuadro N°3: Montos Transados según Modalidad de Compra por Unidad de Compra en el Período**

REGIÓN	COMPRA ÁGIL	CONVENIO MARCO	TRATO DIRECTO	LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PRIVADA	TOTAL TRANSADO
Parinacota	5	5	2	39		51
Tarapacá	31	11	7	107		156
Antofagasta	13	10	1	107		131
Atacama	5	4	3	74		86
Coquimbo	12	17	32	63		124
Valparaíso	15	260	4	35		314
Metropolitana	21	19	2	88		130
O'Higgins	14	15	2	174		205
El Maule	12	61	2	165		240
BioBio	13	9	3	71		96
Ñuble	9	19	3	81		112
La Araucanía	34	83	6	225		348
Los Ríos	19	105	9	24		157
Los Lagos	19	4		54		77
Aysén	8	10	2	47	1	68
Magallanes	13	4	2	41		60
Dirección	12	5	11	71		99
<b>Global</b>	<b>255</b>	<b>641</b>	<b>91</b>	<b>1466</b>	<b>1</b>	<b>2.454</b>

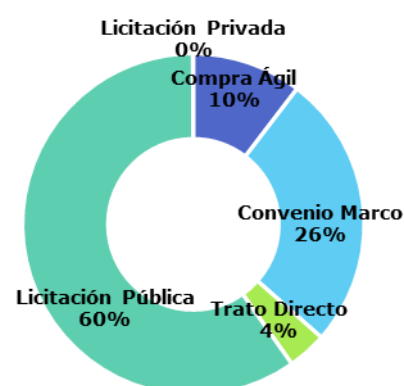
**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**

**V. Distribución órdenes de compra emitidas y montos transados segundo trimestre 2023**

**Gráfico N°1: Distribución Órdenes de Compra Según Modalidad de Compra:**



**Gráfico N°2: Distribución Montos Transados Según Modalidad de Compra:**

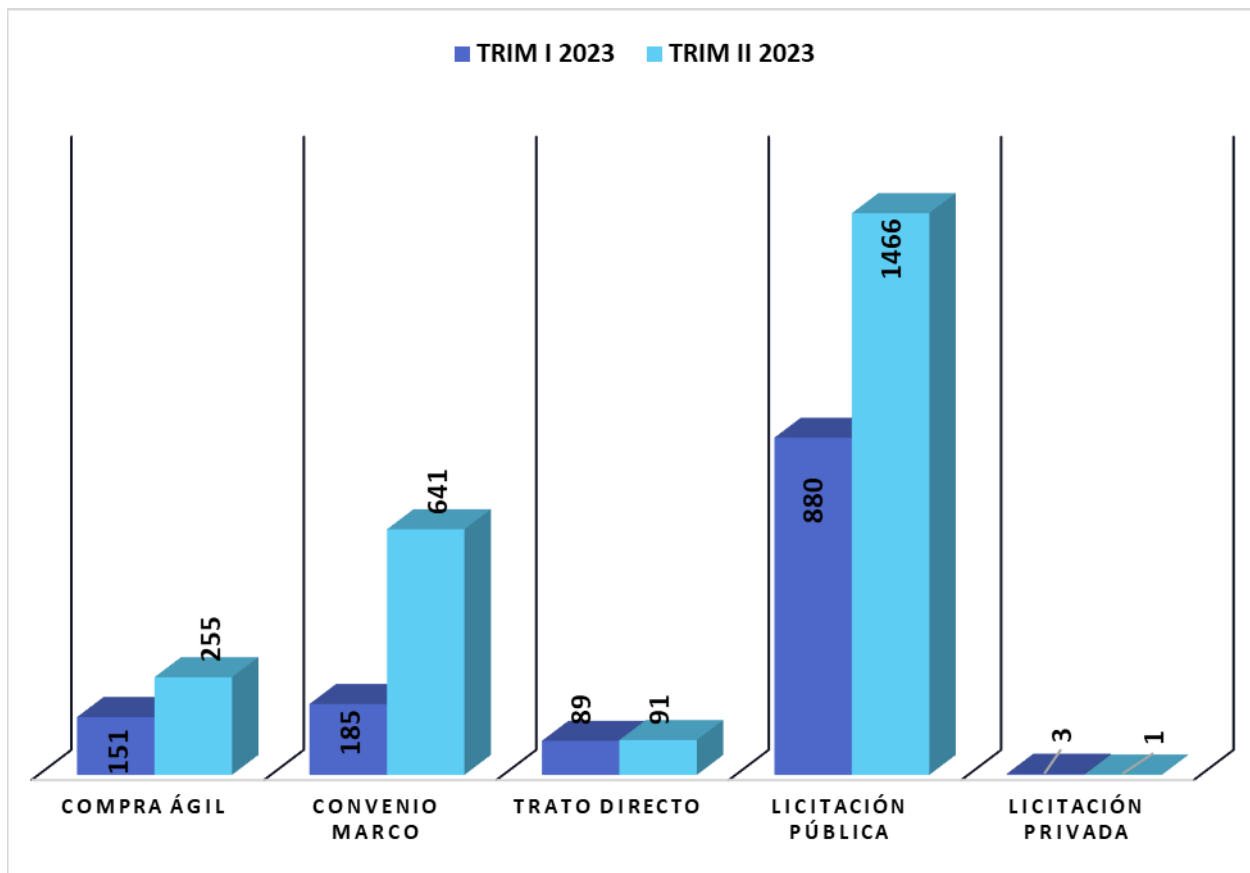


**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado**

## VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del primer trimestre 2023

Se observa una menor cantidad de órdenes de compra emitidas durante el primer trimestre 2023. En el segundo semestre se emitieron 1.146 órdenes de compra más que las emitidas en el primer trimestre (1.308), situación que tiende a repetirse de regularmente, ya que el primer trimestre, generalmente se constituye como etapa de planificación y organización, y recién en el segundo trimestre comienza a intensificarse la operación normal con el consiguiente incremento en el número de transacciones de compra, que se concentra mayoritariamente a través de órdenes de compra proveniente de licitación pública.

**Gráfico N°3: Comparativo Órdenes de Compra emitidas en el Trimestre respecto del Primer Trimestre 2023**

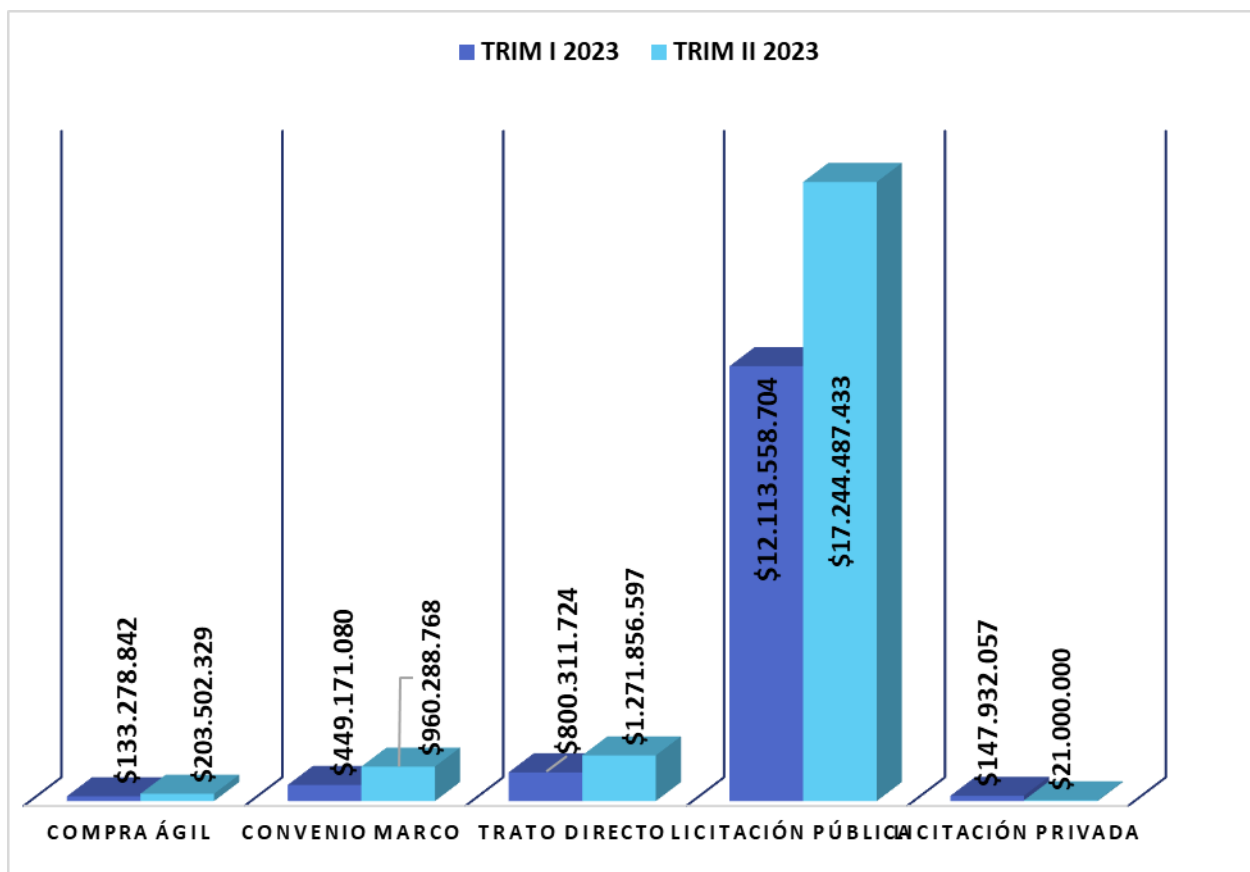


**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**

## VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del primer trimestre 2023

Se observa un aumento significativo en el gasto, sobre los MM\$6.000.- respecto de lo ocurrido en el primer trimestre del 2023, lo cual constituye un comportamiento bastante predecible, ya que, como se mencionará anteriormente, el primer trimestre de cada año, en general es una época con un bajo nivel de gasto, ya que la institución se encuentra en etapa de planificación y la mayoría de los procesos de compras no han iniciado su etapa de gestión. Durante este período, al igual que el anterior, se mantiene la tendencia de ser la licitación pública la modalidad de compra más transada, lo cual se explica por cuanto los bienes y servicios que mayoritariamente requiere la institución no son de simple y objetiva especificación y no se encuentran disponibles a través de Convenio Marco. Los montos transados mediante esta modalidad de compra representaban el 89% del total de las compras en el primer trimestre del 2023, mientras que durante el segundo trimestre 2023 constituyen el 60% del monto global transado.

**Gráfico N°4: Comparativo Montos Transados en el Trimestre respecto del Primer Trimestre 2023**

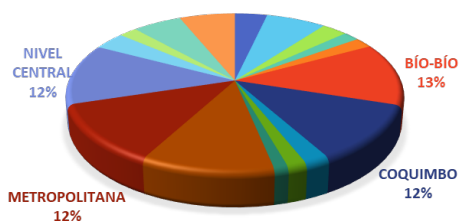


**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**

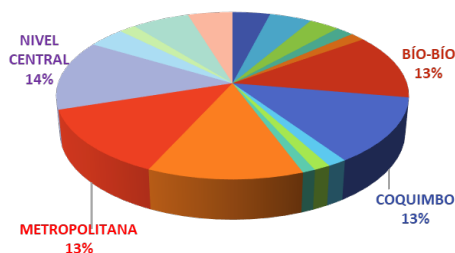
### VIII. Unidades de compra con Mayor Concentración de compras según modalidad de compras

En términos globales, la Región de Bio Bio, es la unidad que concentra el mayor gasto durante el trimestre, seguida en la misma proporción por la Región Metropolitana, Coquimbo y el Nivel Central. Unidades que en proporción similar lideran las compras a través de licitación pública. Esto varía levemente en las otras modalidades de compra que representan una menor proporción en los montos transados globales, como el trato directo, compra ágil, convenio marco y la licitación privada, modalidad que sólo ha sido utilizada por O´Higgins. A continuación, se presentan los gráficos con las unidades de compras que concentran la mayor proporción de gasto según cada modalidad.

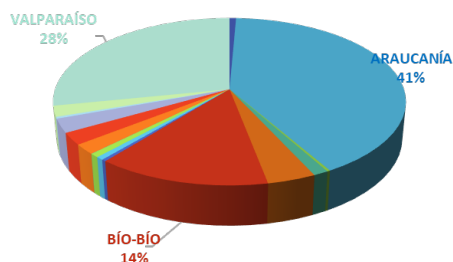
**Gráfico N°5: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado Global**



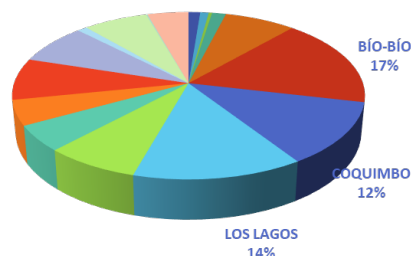
**Gráfico N°6: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Pública**



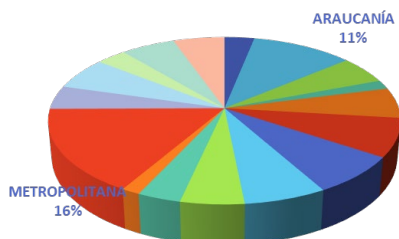
**Gráfico n°7: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Trato Directo**



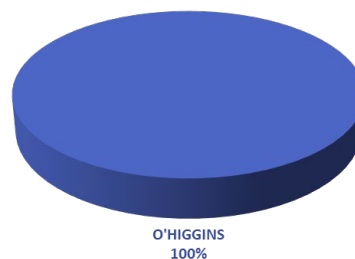
**Gráfico N°8: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Convenio Marco**



**Gráfico N°9: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Compra Ágil**



**Gráfico N°10: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Privada**



**Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público**



### IX. Principales rubros que concentran el gasto durante el segundo trimestre 2023

El 73% de las compras del período se concentran en los rubros de Servicios de construcción y mantenimiento, Artículos para estructuras, obras y construcciones, Servicios profesionales, administrativos y consultorías de gestión empresarial, Servicios de defensa nacional, orden público y seguridad, Equipos y suministros de limpieza e Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artesanías y materiales educativos, de acuerdo a los montos que se muestran en el siguiente gráfico:

**Gráfico N°11: Principales Rubros que Concentra el Gasto durante el Segundo Trimestre 2023**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en <https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>












# Informe Glosas Compras II TRIM 2023

Informe de auditoría final

2023-07-17

Fecha de creación:	2023-07-17
Por:	Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAv2HDU9VZpy2cf5edbfz3HECrKzGmAzQq

## Historial de “Informe Glosas Compras II TRIM 2023”

-  Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl) ha creado el documento.  
2023-07-17 - 19:59:39 GMT- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.  
Fecha de firma: 2023-07-17 - 20:01:01 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 190.151.20.194.
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a smsoto@junji.cl para su firma.  
2023-07-17 - 20:01:02 GMT
-  smsoto@junji.cl ha visualizado el correo electrónico.  
2023-07-17 - 20:05:05 GMT- Dirección IP: 104.47.51.126.
-  El firmante smsoto@junji.cl firmó con el nombre de Susan Soto Gálvez  
2023-07-17 - 20:06:01 GMT- Dirección IP: 190.151.20.194.
-  Susan Soto Gálvez (smsoto@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.  
Fecha de firma: 2023-07-17 - 20:06:03 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 190.151.20.194.
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a alexis.ale@junji.cl para su firma.  
2023-07-17 - 20:06:05 GMT
-  alexis.ale@junji.cl ha visualizado el correo electrónico.  
2023-07-17 - 20:52:13 GMT- Dirección IP: 104.47.56.126.
-  El firmante alexis.ale@junji.cl firmó con el nombre de Alexis Masmut Alé Muñoz  
2023-07-17 - 20:53:36 GMT- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  Alexis Masmut Alé Muñoz (alexis.ale@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.  
Fecha de firma: 2023-07-17 - 20:53:38 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  Documento completado.  
2023-07-17 - 20:53:38 GMT