

MONTOS TRANSADOS SEGÚN MECANISMO DE COMPRA

Informe N°4 - Cuarto Trimestre del año 2023

Elaborado por:	Enzo Marzán Oyarzún Encargado Oficina de Gestión de Compras	<i>Enzo Marzán Oyarzún</i>
Validado por:	Susan Soto Gálvez Encargada Sección de Adquisiciones	<i>Susan Soto Gálvez</i>
Aprobado por:	Alexis Ale Muñoz Director Departamento de Recursos Financieros	<i>Alexis Ale Muñoz</i> Alexis Ale Muñoz (Jan 12, 2024 14:13 GMT-3)
Enero 2024		

I. Índice

I. Índice	2
II. Presentación	3
III. Distribución de compras según modalidad	3
IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional	4
V. Distribución órdenes de compra emitidas y montos transados cuarto trimestre 2023	5
VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del trimestre anterior	6
VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del trimestre anterior	7
VIII. Unidades de compra con Mayor Concentración de compras según modalidad de compras	8
IX. Principales rubros que concentran el gasto durante el cuarto trimestre 2023	9

II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 "Ministerio de Educación" y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta de la Glosa artículo 14.9 de la referida Ley: *"Trimestralmente, el Ministerio de Educación informará a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, acerca de los montos de dinero mensuales que son implementados directamente por ellos, aquellos que son ejecutados por medio de convenio marco, licitación pública, licitación privada y trato directo, esto en cada uno de los programas que constituyen esta partida"*

La Junta Nacional de Jardines Infantiles efectúa sus compras de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento, garantizando procesos abiertos, competitivos y transparentes, a través de las modalidades de convenio marco, licitación y trato directo en la plataforma Mercado Público.

III. Distribución de compras según modalidad

Los datos presentados a continuación representan el comportamiento de compras de la Junta Nacional de Jardines Infantiles durante el cuarto trimestre del año 2023, desagregado por modalidad de compra y corresponden a las órdenes de compra emitidas por la Institución a través del Sistema de Compras Públicas www.mercadopublico.cl, entre el 01 de octubre de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Se expresan en pesos chilenos en monto bruto (monto neto + impuestos) y representan compromisos adquiridos con proveedores del Estado y no montos pagados, los cuales se efectúan después de la Recepción Conforme de los bienes y/o servicios.

Cuadro N°1: Órdenes de Compras y Montos Transados según Modalidad de Compra

Modalidad de Compra	Órdenes de Compra	Monto Transado
Compra Ágil	404	\$300.295.247
Convenio Marco	569	\$739.484.140
Trato Directo	93	\$1.370.818.416
Licitación Pública	1264	\$15.415.165.504
Licitación Privada	2	\$233.000.000
Global	2.332	\$18.058.763.307

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

Nota: Se consideran sólo las órdenes de compra que se encuentran en estado "Aceptada" o "Recepción Conforme" a la fecha de extracción del reporte "Monto Total Transado" (04 de enero de 2024) disponible en plataforma www.mercadopublico.cl.

IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional

La Junta Nacional de Jardines Infantiles realiza sus compras preferentemente de manera descentralizada a través de cada Dirección Regional, las cuales administran sus respectivos presupuestos y cuentan con facultades delegadas en materia de compras y contrataciones públicas. A continuación, se presentan los montos transados y órdenes de compra emitidas según modalidad de compra a nivel nacional.

Cuadro N°2: Montos Transados según Modalidad de Compra por Unidad de Compra en el Período

REGIÓN	COMPRA ÁGIL	CONVENIO MARCO	TRATO DIRECTO	LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PRIVADA	TOTAL TRANSADO
Parinacota	\$14.803.166	\$0	\$7.507.849	\$177.951.780	\$0	\$200.262.795
Tarapacá	\$5.533.123	\$482.955	\$12.625.900	\$195.120.728	\$230.000.000	\$443.762.705
Antofagasta	\$10.091.736	\$24.650.959	\$8.362.578	\$70.434.603	\$0	\$113.539.876
Atacama	\$9.909.533	\$25.432.648	\$27.586.914	\$482.567.578	\$0	\$545.496.673
Coquimbo	\$17.344.832	\$76.354.112	\$0	\$2.790.142.963	\$3.000.000	\$2.886.841.907
Valparaíso	\$20.528.394	\$106.521.961	\$39.989.808	\$752.698.480	\$0	\$919.738.643
Metropolitana	\$79.414.459	\$168.026.756	\$126.977.662	\$3.194.669.738	\$0	\$3.569.088.614
O'Higgins	\$14.868.286	\$92.070.336	\$86.368.829	\$866.992.719	\$0	\$1.060.300.169
El Maule	\$13.157.425	\$6.367.507	\$21.830.336	\$2.332.838.250	\$0	\$2.374.193.518
BioBio	\$13.622.107	\$65.750.844	\$756.483	\$21.976.958	\$0	\$102.106.392
Ñuble	\$10.546.904	\$0	\$1.400.000	\$545.179.796	\$0	\$557.126.700
La Araucanía	\$19.527.439	\$7.366.816	\$129.004.018	\$443.543.014	\$0	\$599.441.287
Los Ríos	\$15.101.349	\$48.574.919	\$237.990	\$214.626.540	\$0	\$278.540.798
Los Lagos	\$23.271.941	\$5.339.892	\$15.602.690	\$467.877.668	\$0	\$512.092.190
Aysén	\$14.453.861	\$24.041.052	\$44.646.103	\$470.633.847	\$0	\$553.774.863
Magallanes	\$5.610.422	\$41.727.526	\$7.230.264	\$608.677.060	\$0	\$663.245.272
Dirnac	\$12.510.270	\$46.775.859	\$840.690.992	\$1.779.233.783	\$0	\$2.679.210.903
Global	\$300.295.247	\$739.484.140	\$1.370.818.416	\$15.415.165.504	\$233.000.000	\$18.058.763.307

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

Cuadro N°3: Órdenes de Compra emitidas según Modalidad de Compra por Unidad de Compra en el Período

REGIÓN	COMPRA ÁGIL	CONVENIO MARCO	TRATO DIRECTO	LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PRIVADA	TOTAL TRANSADO
Parinacota	19	0	1	56	0	76
Tarapacá	12	2	2	21	1	38
Antofagasta	11	1	4	12	0	28
Atacama	12	10	4	83	0	109
Coquimbo	27	18	0	71	1	117
Valparaíso	16	22	9	59	0	106
Metropolitana	109	60	17	195	0	381
O'Higgins	17	16	7	55	0	95
El Maule	16	16	2	67	0	101
BioBio	18	263	1	4	0	286
Ñuble	11	0	1	32	0	44
La Araucanía	40	9	3	106	0	158
Los Ríos	22	48	1	152	0	223
Los Lagos	34	9	2	183	0	228
Aysén	18	10	18	47	0	93
Magallanes	8	7	3	96	0	114
Dirección	14	78	18	25	0	135
Global	404	569	93	1.264	2	2.332

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

V. Distribución órdenes de compra emitidas y montos transados cuarto trimestre 2023

Gráfico N°1: Distribución Órdenes de Compra Según Modalidad de Compra:

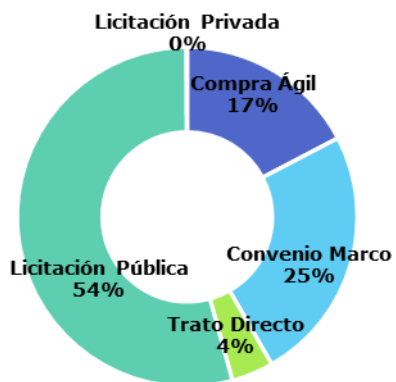
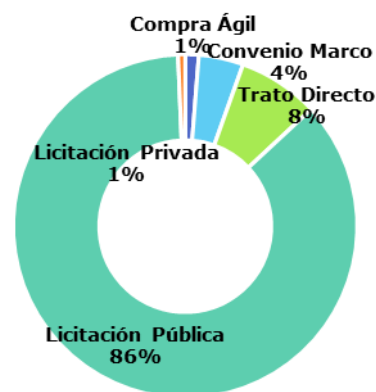


Gráfico N°2: Distribución Montos Transados Según Modalidad de Compra:

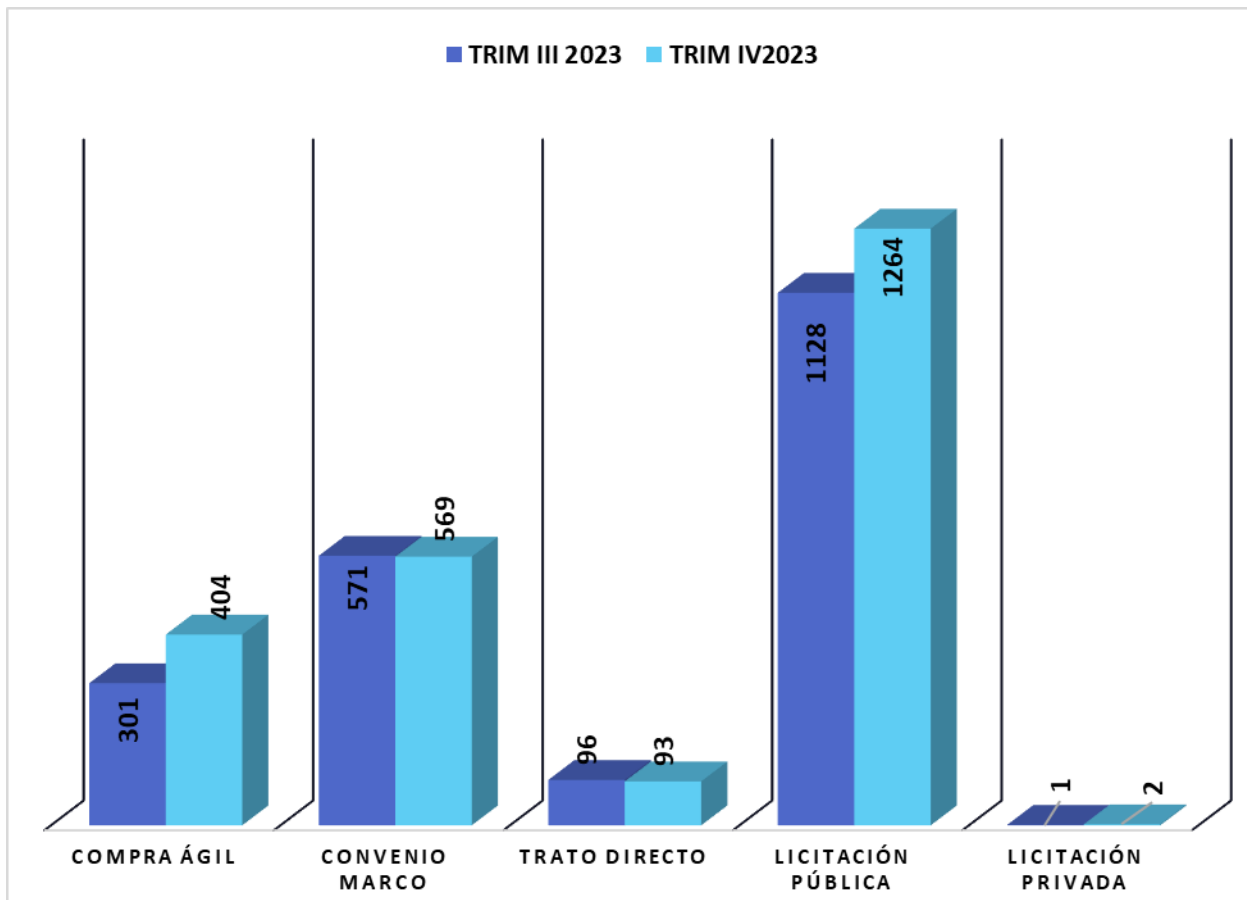


Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado

VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del trimestre anterior

Se observa un alza en la cantidad de órdenes de compra emitidas respecto del tercer trimestre 2023. En el cuarto trimestre se emitieron 235 órdenes de compra más que las emitidas en el tercer trimestre, principalmente en las modalidades de licitación pública y compra ágil.

Gráfico N°3: Comparativo Órdenes de Compra emitidas en el Cuarto respecto del Tercer Trimestre 2023

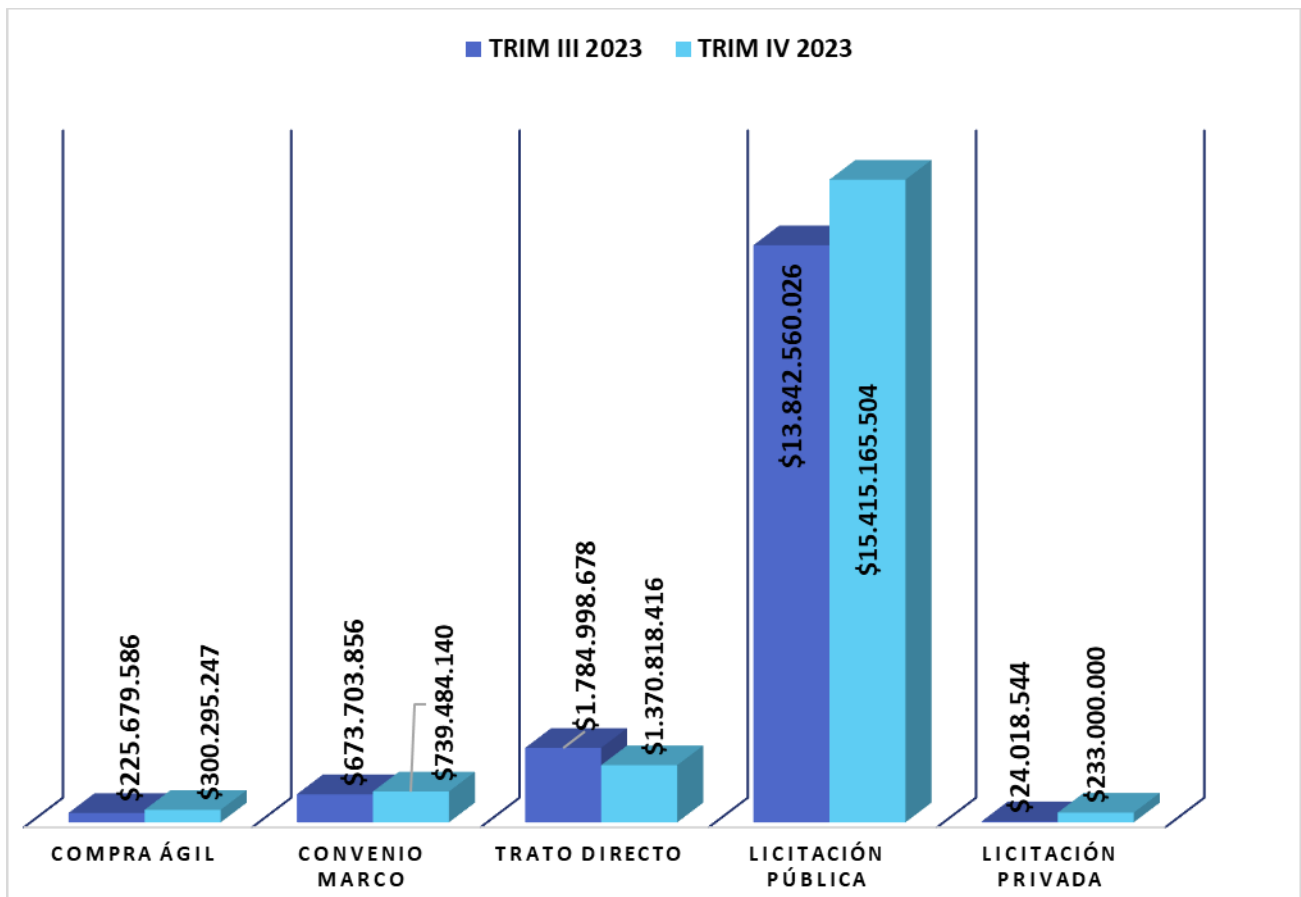


Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del trimestre anterior

Se observa un aumento en el gasto, de \$ 1.507.802.617 respecto de lo ocurrido en el tercer trimestre del 2023, lo cual es consistente con la mayor cantidad de órdenes de compra emitidas, principalmente a través de la modalidad de licitación pública, y compatible además con la finalización del período presupuestario en el cual deben ejecutarse todos los recursos disponibles y se cierran los últimos procesos de adquisiciones del año. Al igual que en los períodos anteriores, se mantiene la tendencia de ser la licitación pública la modalidad de compra más transada, lo cual se explica por cuanto los bienes y servicios que mayoritariamente requiere la institución no son de simple y objetiva especificación y no se encuentran disponibles a través de Convenio Marco. Los montos transados mediante esta modalidad de compra representan aproximadamente el 86% del total de las compras del trimestre.

Gráfico N°4: Comparativo Montos Transados en el Cuarto Trimestre respecto de los Montos Transados en el Tercer Trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

VIII. Unidades de compra con Mayor Concentración de compras según modalidad de compras

En términos globales, la Región Metropolitana es la unidad que concentra el mayor gasto durante el trimestre, seguida por Coquimbo y el Nivel Central. Así mismo, la Región Metropolitana predomina en la mayoría de las modalidades de compra, absorbiendo aproximadamente más de un quinto de las compras a nivel nacional en las modalidades de Licitación Pública (21%), Convenio Marco (23%) y Compra Ágil (26%), mientras que el nivel central predomina por mucho en la modalidad de Trato Directo con un 61% y Tarapacá en la modalidad de Licitación Privada concentrando el 99%. A continuación, se presentan los gráficos con las unidades de compras que concentran la mayor proporción de gasto según cada modalidad.

Gráfico N°5: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado Global

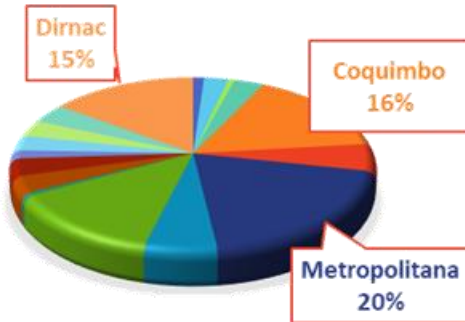


Gráfico N°6: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Pública

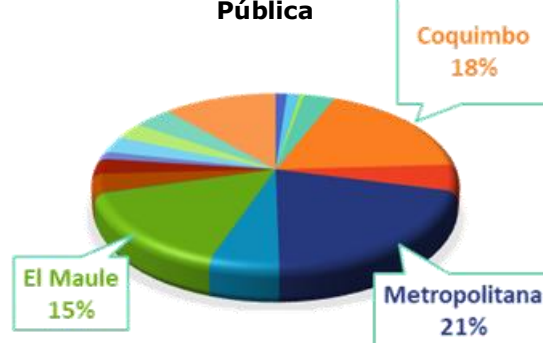


Gráfico n°7: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Trato Directo

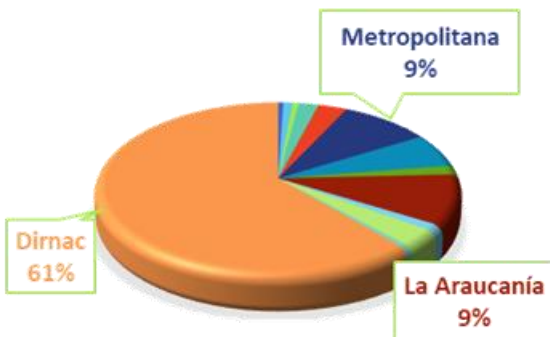


Gráfico N°8: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Convenio Marco

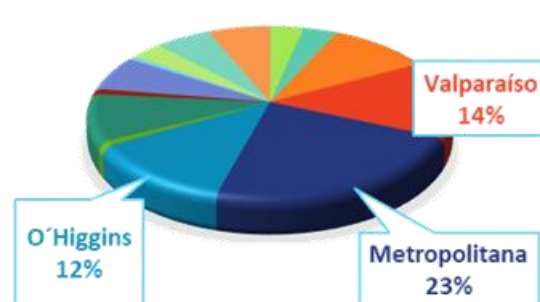


Gráfico N°9: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Compra Ágil

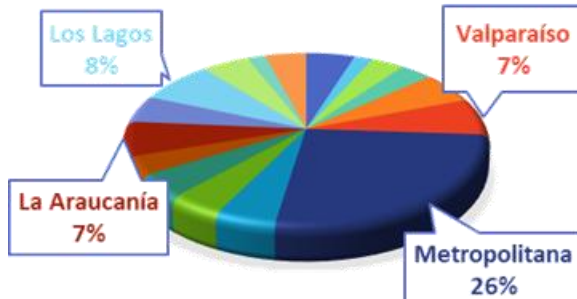
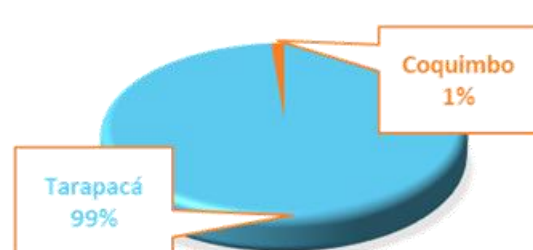


Gráfico N°10: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Privada

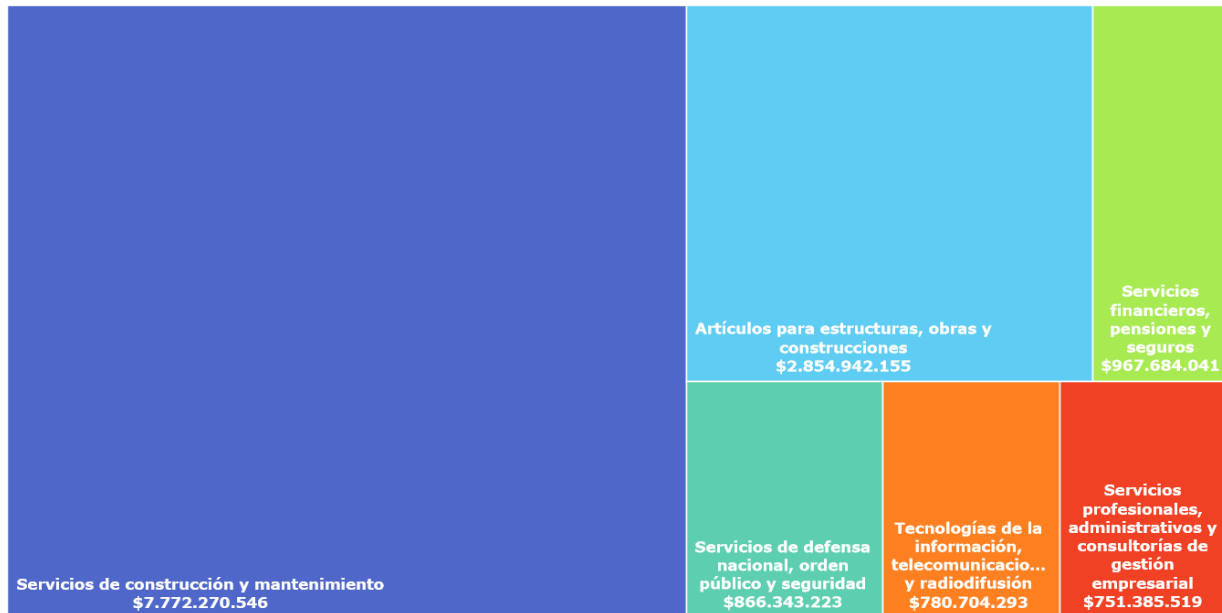


Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

IX. Principales rubros que concentran el gasto durante el cuarto trimestre 2023

El 77% de las compras del período se concentran en los rubros de “Servicios de construcción y mantenimiento”, “Artículos para estructuras, obras y construcciones”, “Servicios financieros, pensiones y seguros”, “Servicios de defensa nacional, orden público y seguridad”, “Tecnologías de la información, telecomunicaciones y radiodifusión”, y “Servicios profesionales, administrativos y consultorías de gestión empresarial”, de acuerdo a los montos que se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico N°11: Principales Rubros que Concentra el Gasto durante el Cuarto Trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en <https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>












Informe Glosas Compras IV TRIM 2023

Final Audit Report

2024-01-12

Created:	2024-01-10
By:	Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAA2Jkeb_FHsrx4lyfn-2i2KNb-olxRLpiS

"Informe Glosas Compras IV TRIM 2023" History

-  Document created by Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl)
2024-01-10 - 9:30:36 PM GMT- IP address: 190.151.20.194
-  Document e-signed by Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl)
Signature Date: 2024-01-10 - 9:32:07 PM GMT - Time Source: server- IP address: 190.151.20.194
-  Document emailed to smsoto@junji.cl for signature
2024-01-10 - 9:32:08 PM GMT
-  Email viewed by smsoto@junji.cl
2024-01-11 - 2:52:47 PM GMT- IP address: 104.47.57.126
-  Signer smsoto@junji.cl entered name at signing as Susan Soto Gálvez
2024-01-11 - 2:55:06 PM GMT- IP address: 200.111.176.225
-  Document e-signed by Susan Soto Gálvez (smsoto@junji.cl)
Signature Date: 2024-01-11 - 2:55:08 PM GMT - Time Source: server- IP address: 200.111.176.225
-  Document emailed to alexis.ale@junji.cl for signature
2024-01-11 - 2:55:10 PM GMT
-  Email viewed by alexis.ale@junji.cl
2024-01-12 - 5:09:52 PM GMT- IP address: 104.47.51.126
-  Signer alexis.ale@junji.cl entered name at signing as Alexis Ale Muñoz
2024-01-12 - 5:13:23 PM GMT- IP address: 190.151.20.194
-  Document e-signed by Alexis Ale Muñoz (alexis.ale@junji.cl)
Signature Date: 2024-01-12 - 5:13:25 PM GMT - Time Source: server- IP address: 190.151.20.194
-  Agreement completed.
2024-01-12 - 5:13:25 PM GMT