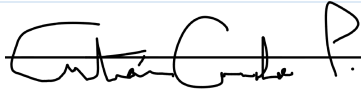





## INFORME DE GASTO EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Informe N° 1 - Periodo enero a marzo 2023

Elaborado por:	<b>Cristián Cerda Pérez</b> Profesional de Gestión	 (firma)
Aprobado por:	<b>José Miguel Soto</b> Jefe de la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía	 <u>Jose Miguel Soto (Apr 19, 2023 15:17 EDT)</u> (firma)
<b>Fecha de elaboración: Abril 2023</b>		





JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES  
Informe de Gasto en publicidad y Difusión  
Informe N°1 – Periodo enero a marzo 2023

Página 1 de 5

**Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía**  
**Departamento de Planificación**  
**Dirección Nacional**

## I. Índice

I. Índice .....	1
II. Presentación.....	2
III. Presupuesto y ejecución.....	2
IV. Informe Enero - Marzo 2023 por gasto .....	3
V. Informe Enero - Marzo 2023 por región .....	3





JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES  
Informe de Gasto en publicidad y Difusión  
Informe N°1 – Periodo enero a marzo 2023

Página 2 de 5

**Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía**  
**Departamento de Planificación**  
**Dirección Nacional**

## II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 “Ministerio de Educación” y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta del gasto e inversión en Publicidad y Difusión de la Glosa 22.07, según se informa en el artículo 14.6 de la referida Ley, que indica:

“Los órganos del Estado regidos por esta ley, o los que se especifiquen en los numerales siguientes, informarán a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, con copia a Biblioteca del Congreso Nacional, lo siguiente: El monto ejecutado por concepto de publicidad y difusión, imputados al Subtítulo 22, ítem 07, en que haya incurrido, por programa presupuestario, en el formato que definirá para tal efecto el Ministerio Secretaría General de Gobierno. Asimismo, informará el detalle del gasto por concepto de publicidad, difusión o relaciones públicas en general, distinguiendo entre avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias y/o servicios de exposiciones e indicando los proveedores de cada uno de ellos, si éstos tienen una clara identificación local y si pertenecen a un holding, conglomerado o cadena de comunicación. Respecto de estos últimos, se adjuntará además la nómina de las entidades ejecutoras de dichas actividades, su mecanismo de contratación y el monto adjudicado, desagregado por programas. Esta información se remitirá trimestralmente, dentro de los treinta días siguientes al término del respectivo trimestre”.

## III. Presupuesto y ejecución

La Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de la Junji tiene un presupuesto total asignado de **\$125.000.000** el cual se divide tres áreas; Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía de Dirección Nacional, sus pares de las Direcciones Regionales, y para el Programa 02 que financia los Programas Alternativos de la Institución.

Este presupuesto de \$125.000.000, se distribuyó a inicio de año en los dos programas presupuestarios, asignándose \$120.000.000 al Programa 01 y \$5.000.000, al Programa 02.

A su vez, la distribución a regiones del programa 01 fue de \$25.500.000, quedando \$94.500.000 en la Dirección Nacional. Del presupuesto 02, todo se mantienen en Dirección Nacional.

PRESUPUESTO 2023 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN	
PROGRAMA 01	120.000.000
PROGRAMA 02	5.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO ASIGNADO P01+P02</b>	<b>125.000.000</b>

Del total indicado, la Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía tiene ejecutado, entre el 1 de enero y 31 de marzo de 2023, en el Programa 01, \$2.933.548, mientras que en el mismo periodo para el Programa 02, tienen ejecutado \$0. El resultado final corresponde al 2.3% del presupuesto total.



#### IV. Informe Enero - Marzo 2023 por gasto

Región	Tipo <sup>1</sup>	Proveedor	Identificación	Holding	Mecanismo de contratación	Programa	Monto
Antofagasta	Otros	Casa de Moneda	Nacional	No	Trato directo	01	326.905
Maule	Avisos	Subsecretaría del Interior	Nacional	No	Trato directo	01	49.952
Maule	Avisos	El Mercurio	Nacional	Sí	Trato directo	01	573.139
Los Lagos	Otros	Casa de Moneda	Nacional	No	Convenio Marco	01	496.052
Los Ríos	Avisos	Sociedad extracto legal	Regional	No	Convenio marco	01	71.400
Dirección Nacional	Otro	Aqua Print Impresores	Regional	No	Trato directo	01	1.416.100
<b>TOTAL</b>							<b>2.933.548</b>

#### V. Informe Enero - Marzo 2023 por región

REGIÓN		Presupuesto Vigente	Compromiso Cierto	Ejecutado	% Ejecución
1	Tarapacá	1.000.000	0	0	<b>0,0%</b>
2	Antofagasta	1.000.000	326.905	326.905	<b>32,7%</b>
3	Atacama	1.000.000	0	0	<b>0,0%</b>
4	Coquimbo	1.500.000	98.651	0	<b>0,0%</b>
5	Valparaíso	2.500.000	0	0	<b>0,0%</b>
6	O'Higgins	1.500.000	0	0	<b>0,0%</b>
7	Del Maule	2.000.000	771.841	623.091	<b>31,2%</b>
8	Bio-Bío	2.500.000	0	0	<b>0,0%</b>
9	Araucanía	2.500.000	98.770	0	<b>0,0%</b>
10	Los Lagos	1.500.000	496.052	496.052	<b>33,1%</b>
11	Aysén	1.000,000	0	0	<b>0,0%</b>
12	Magallanes	1.000.000	0	0	<b>0,0%</b>

<sup>1</sup> Tipo: avisos, promoción en periódicos, radios, televisión, medios digitales, cines, teatros, revistas, contratos con agencias publicitarias, servicios de exposiciones, otros.





JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES  
Informe de Gasto en publicidad y Difusión  
Informe N°1 – Periodo enero a marzo 2023

Página 4 de 5

**Unidad de Comunicaciones y Ciudadanía**  
**Departamento de Planificación**  
**Dirección Nacional**

	REGIÓN	Presupuesto Vigente	Compromiso Cierto	Ejecutado	% Ejecución
13	Metropolitana	3.500.000	0	0	<b>0,0%</b>
14	Los Ríos	1.072.000	72.000	71.400	<b>6,7%</b>
15	Arica y Parinacota	1.000.000	415.310	0	<b>0,0%</b>
16	Ñuble	1.000.000	0	0	<b>0,0%</b>
TOTAL REGIONES		25.572.000	2.279.529	1.517.448	<b>5,9%</b>
DN	Comunicaciones DN P01	94.428.000	1.416.100	1.416.100	<b>1,5%</b>
	Comunicaciones DN P2	5.000.000	0	0	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>125.000.000</b>	<b>3.695.629</b>	<b>2.933.548</b>	<b>2,3%</b>








# Informe glosa Publicidad y Difusion trimestre enero a marzo 2023

Final Audit Report

2023-04-19

Created:	2023-04-19
By:	Cristian Cerda (ccerda@junji.cl)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAQbqLf61rjVo368RftvIH0mKzUNbVOSW

## "Informe glosa Publicidad y Difusion trimestre enero a marzo 2023" History

-  Document created by Cristian Cerda (ccerda@junji.cl)  
2023-04-19 - 7:12:20 PM GMT- IP address: 200.111.176.225
-  Document emailed to Jose Miguel Soto (jmsoto@junji.cl) for signature  
2023-04-19 - 7:14:03 PM GMT
-  Email viewed by Jose Miguel Soto (jmsoto@junji.cl)  
2023-04-19 - 7:16:14 PM GMT- IP address: 104.47.51.126
-  Document e-signed by Jose Miguel Soto (jmsoto@junji.cl)  
Signature Date: 2023-04-19 - 7:17:03 PM GMT - Time Source: server- IP address: 200.111.176.225
-  Agreement completed.  
2023-04-19 - 7:17:03 PM GMT

Names and email addresses are entered into the Acrobat Sign service by Acrobat Sign users and are unverified unless otherwise noted.