



MONTOS TRANSADOS SEGÚN MECANISMO DE COMPRA

Informe N°1 - Primer Trimestre del año 2023

Elaborado por:	Enzo Marzán Oyarzún Encargado Oficina de Gestión de Compras	
Validado por:	Susan Soto Gálvez Encargada Sección de Compras	
Aprobado por:	Alexis Ale Muñoz Director Departamento de Administración y Finanzas	 <small>ALEXIS MASMUT ALÉ MUÑOZ 124 abr. 2023 16:04 EDT</small>
Abril 2023		





JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES
MONTOS TRANSADOS SEGÚN MECANISMO DE COMPRA
Informe N°1 – Primer Trimestre del año 2023

Página 2 de 9

**Oficina de Gestión de Compras, Sección de Compras,
Departamento de Administración y Finanzas, Dirección
Nacional**

I. Índice

I. Índice	2
II. Presentación	3
III. Distribución de compras según modalidad	3
IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional.....	4
V. Distribución Órdenes de Compra Emitidas y Montos Transados Primer Trimestre 2023	4
VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del último trimestre 2022	5
VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del último trimestre 2022	6
VIII. Concentración de compras según modalidad de compras	7
IX. Principales rubros que concentra el gasto durante el primer trimestre 2023.....	9



II. Presentación

La ley N°21.516 de Presupuesto del Sector Público año 2023, establece ciertas obligaciones de información que deben ser remitidas a distintas entidades externas en plazos determinados. Se agregan, además aquellas contenidas en la Partida 09 "Ministerio de Educación" y las propias en los Programas 01 y 02 del presupuesto institucional de la JUNJI.

Considerando lo anterior, el presente informe da cuenta de la Glosa 10 que solicita el artículo 14.9 de la referida Ley: *"Trimestralmente, el Ministerio de Educación informará a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, acerca de los montos de dinero mensuales que son implementados directamente por ellos, aquellos que son ejecutados por medio de convenio marco, licitación pública, licitación privada y trato directo, esto en cada uno de los programas que constituyen esta partida"*

La Junta Nacional de Jardines Infantiles efectúa sus compras de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento, garantizando procesos abiertos, competitivos y transparentes, a través de las modalidades de convenio marco, licitación y trato directo en la plataforma Mercado Público.

III. Distribución de compras según modalidad

Los datos presentados a continuación representan el comportamiento de compras de la Junta Nacional de Jardines Infantiles durante el primer trimestre del año 2023, desagregado por modalidad de compra y corresponden a las órdenes de compra emitidas por la Institución a través del Sistema de Compras Públicas www.mercadopublico.cl, entre el 02 de enero de 2023 y el 31 de marzo de 2023. Se expresan en pesos chilenos en monto bruto (monto neto + impuestos) y representan compromisos adquiridos con proveedores del Estado y no montos pagados, los cuales se efectúan después de la Recepción Conforme de los bienes y/o servicios.

Cuadro N°1: Órdenes de Compras y Montos Transados según Modalidad de Compra

Modalidad de Compra	Órdenes de Compra	Monto Transado
Compra Ágil	151	\$133.278.842
Convenio Marco	185	\$449.171.080
Trato Directo	89	\$800.311.724
Licitación Pública	880	\$12.113.558.704
Licitación Privada	3	\$147.932.057
Global	1.308	\$13.644.252.408

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

Nota: Se consideran sólo las órdenes de compra que se encuentran en estado "Aceptada" o "Recepción Conforme" a la fecha de extracción del reporte "Monto Total Transado" (03 de abril de 2023) disponible en plataforma www.mercadopublico.cl.



IV. Distribución modalidades de compra desagregadas a nivel nacional

La Junta Nacional de Jardines Infantiles realiza sus compras preferentemente de manera descentralizada a través de cada Dirección Regional, las cuales administran sus respectivos presupuestos y cuentan con facultades delegadas en materia de compras y contrataciones públicas. A continuación se presentan los montos transados según modalidad de compra a nivel nacional.

Cuadro N°2: Montos Transados según Modalidad de Compra por Unidad de Compra en el Período

REGIÓN	COMPRA ÁGIL	CONVENIO MARCO	TRATO DIRECTO	LICITACIÓN PÚBLICA	LICITACIÓN PRIVADA	TOTAL TRANSADO
Parinacota	\$8.182.778	\$500.000	\$13.969.013	\$150.867.158	\$0	\$173.518.948
Tarapacá	\$7.533.338	\$14.005.602	\$7.473.200	\$176.081.264	\$0	\$205.093.404
Antofagasta	\$8.291.331	\$5.000.000	\$4.290.475	\$298.163.276	\$0	\$315.745.082
Atacama	\$2.154.566	\$6.200.000	\$46.341.054	\$149.176.861	\$0	\$203.872.482
Coquimbo	\$7.105.534	\$24.054.694	\$557.158	\$500.543.187	\$0	\$532.260.573
Valparaíso	\$6.761.263	\$7.999.790	\$73.446.176	\$146.849.272	\$0	\$235.056.502
Metropolitana	\$8.183.148	\$13.410.328	\$212.262.606	\$1.472.671.688	\$0	\$1.706.527.770
O´Higgins	\$4.434.819	\$6.148.987	\$91.437.138	\$541.218.951	\$0	\$643.239.896
El Maule	\$10.727.337	\$118.608.645	\$23.360.000	\$429.214.030	\$0	\$581.910.012
BioBio	\$28.182.213	\$118.545.511	\$0	\$358.668.864	\$147.932.057	\$653.328.646
Ñuble	\$4.733.508	\$13.999.726	\$26.000.001	\$306.066.974	\$0	\$350.800.209
La Araucanía	\$8.426.119	\$128.996	\$9.003.297	\$915.071.961	\$0	\$932.630.372
Los Ríos	\$5.195.229	\$66.016.053	\$3.056.542	\$253.285.955	\$0	\$327.553.780
Los Lagos	\$12.925.347	\$18.291.359	\$31.309.253	\$274.556.039	\$0	\$337.081.997
Aysén	\$4.385.973	\$14.759.650	\$62.913.129	\$513.776.338	\$0	\$595.835.090
Magallanes	\$2.325.718	\$1.600.000	\$58.971.500	\$327.808.677	\$0	\$390.705.895
Dinac	\$3.730.620	\$19.901.740	\$135.921.182	\$5.299.538.208	\$0	\$5.459.091.750
Global	\$133.278.842	\$449.171.080	\$800.311.724	\$12.113.558.704	\$147.932.057	\$13.644.252.408

Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público

V. Distribución Órdenes de Compra Emitidas y Montos Transados Primer Trimestre 2023

Gráfico N°1: Distribución Órdenes de Compra Según Modalidad de Compra:

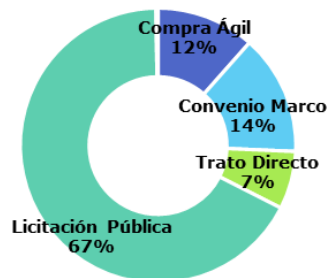
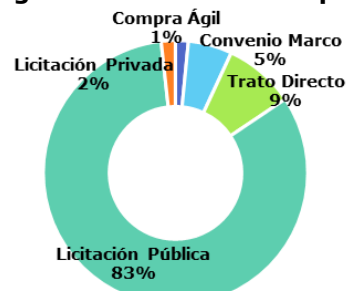


Gráfico N°2: Distribución Montos Transados Según Modalidad de Compra



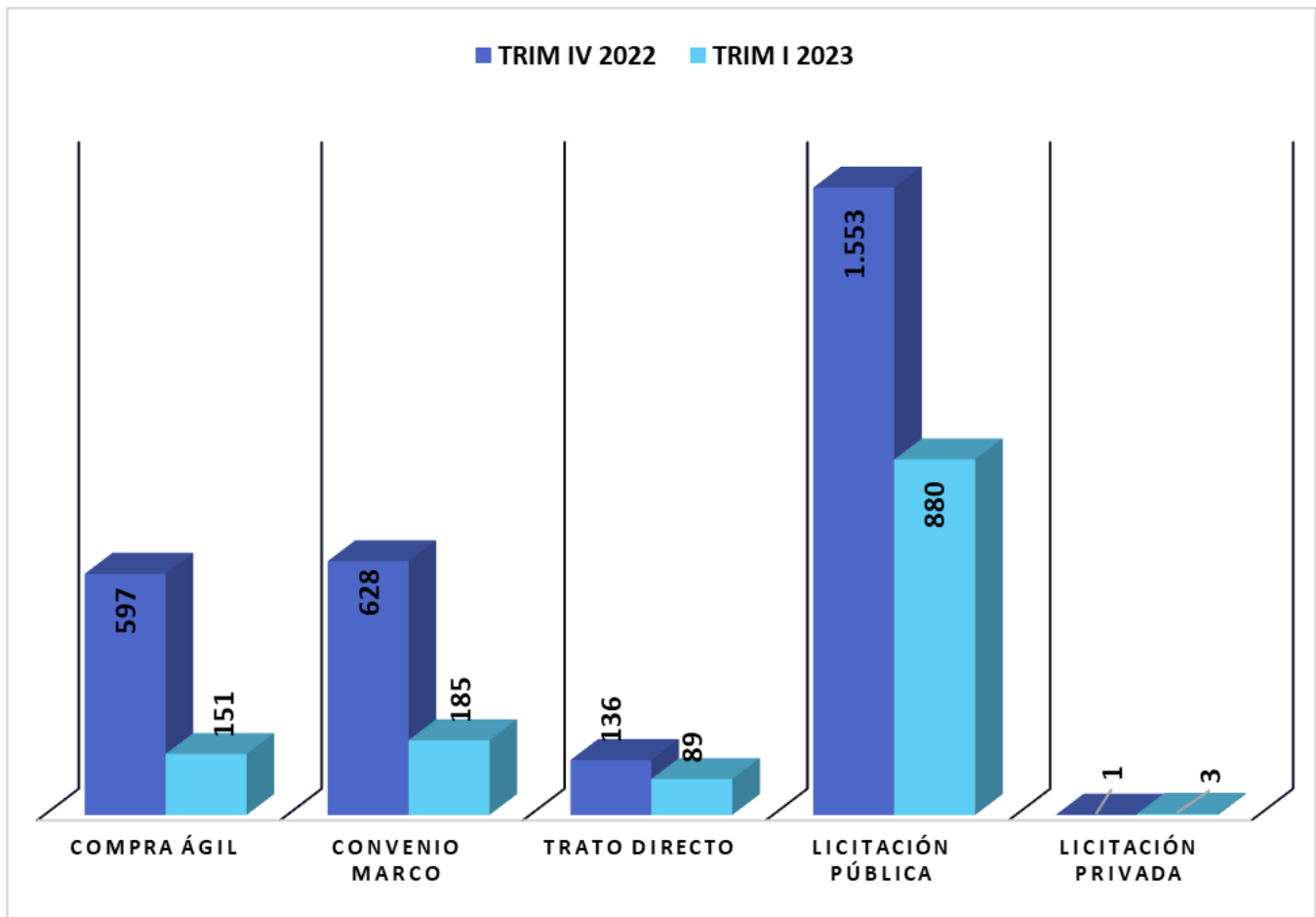
Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público



VI. Comparativo órdenes de compra emitidas en el trimestre respecto del último trimestre 2022

Se observa una menor cantidad de órdenes de compra emitidas durante el primer trimestre 2023, en relación a las emitidas en el último trimestre del 2022, situación regular, ya que el último trimestre de cada año, constituye la época del año en la cual se concentra el mayor número de transacciones de compra, concentrándose mayoritariamente a través de órdenes de compra proveniente de licitación pública, tanto en el 2022 como el 2023 (53% y 67% respectivamente).

Gráfico N°3: Comparativo Órdenes de Compra emitidas en el Trimestre del respecto Último Trimestre 2022



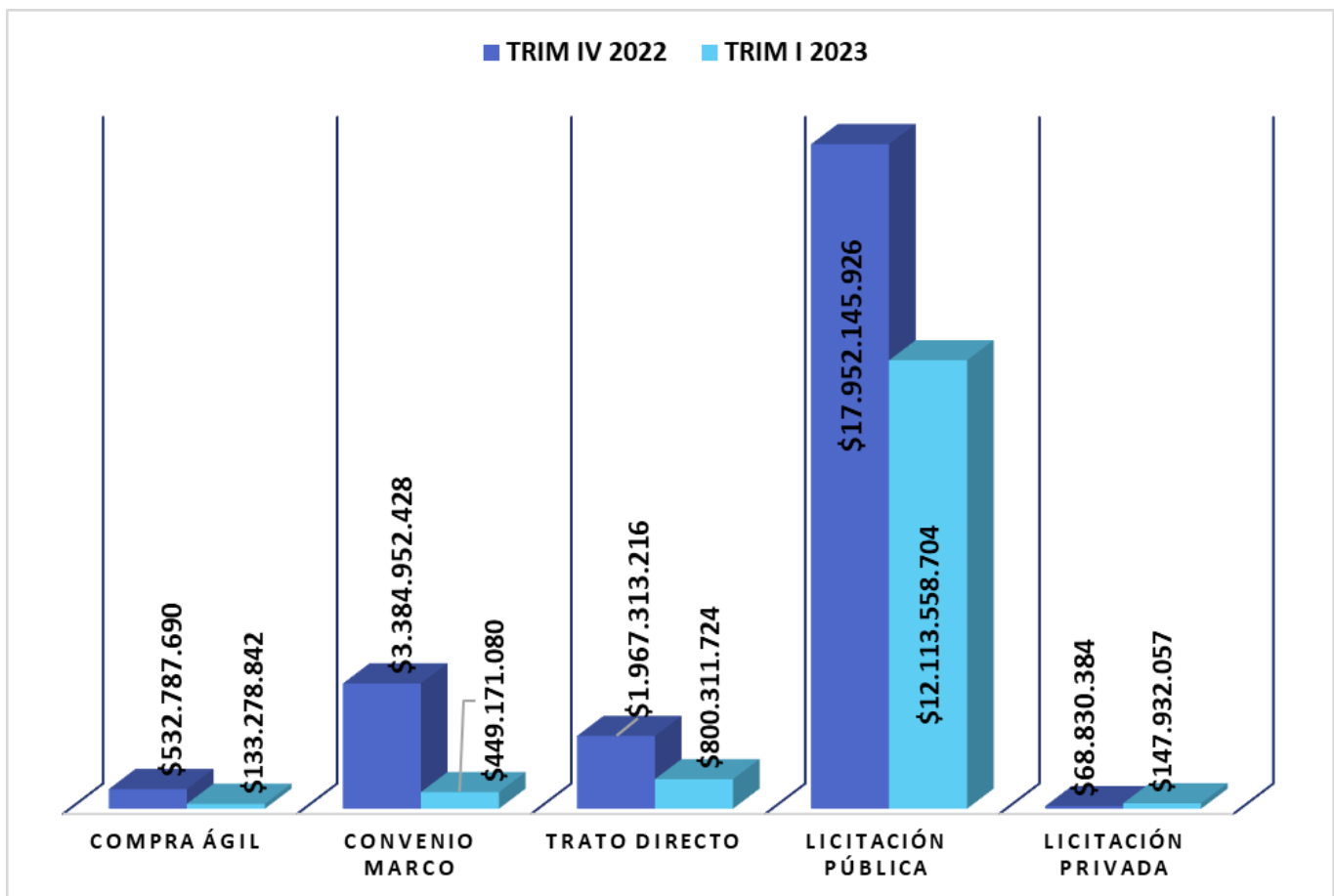
Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público



VII. Comparativo montos transados en el trimestre respecto del último trimestre 2022

Se observa una baja significativa en el gasto, sobre los MM\$10.300.- respecto de lo ocurrido en el último trimestre del 2022, lo cual constituye un comportamiento bastante predecible, ya que, como se mencionará anteriormente, el último trimestre de cada año, constituye la época del año en la cual se concentra el mayor número de transacciones de compra y por lo tanto, se compara el trimestre de cierre con el trimestre de apertura, es decir el trimestre más activo en materia de ejecución con el más flojo. Sin embargo, se mantiene la tendencia de ser la licitación pública la modalidad de compra más transada, lo cual se explica por cuanto los bienes y servicios que mayoritariamente requiere la institución no son de simple y objetiva especificación y no se encuentran disponibles a través de Convenio Marco. Los montos transados mediante esta modalidad de compra alcanzan el 75% del total de las compras en el último trimestre del 2022, mientras que en el primer trimestre 2023 llegan al 89% del global.

Gráfico N°4: Comparativo Montos Transados en el Trimestre respecto del Último Trimestre 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público



VIII. Unidades de compra con Mayor Concentración de compras según modalidad de compras

En términos globales, Dirección Nacional, es la Unidad que concentra la mayor cantidad de compras durante el trimestre, principalmente a nivel de licitaciones, seguida por la Dirección Regional Metropolitana y La Araucanía. Situación que tiende a variar en las otras modalidades de compra que representan una menor proporción en los montos transados globales, como el trato directo, compra ágil, convenio marco y la licitación privada, modalidad que sólo ha sido utilizada por la Dirección Regional de Bio Bio. A continuación, se presentan los gráficos con las unidades de compras que concentran la mayor proporción de gasto según cada modalidad.

Gráfico N°5: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado Global

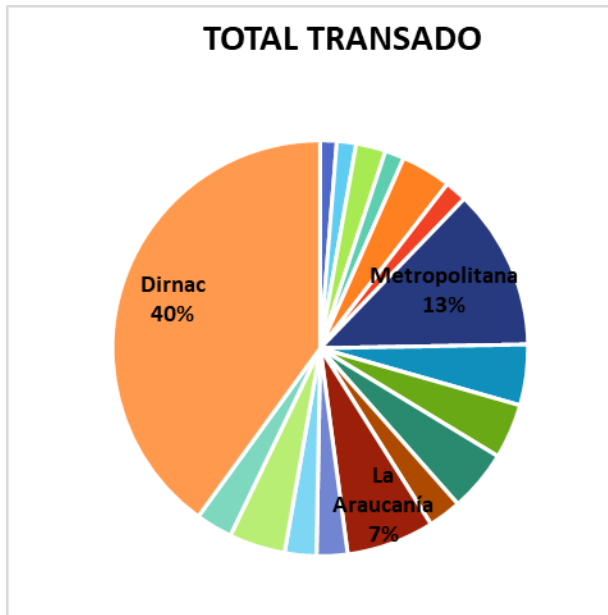


Gráfico N°6: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Pública

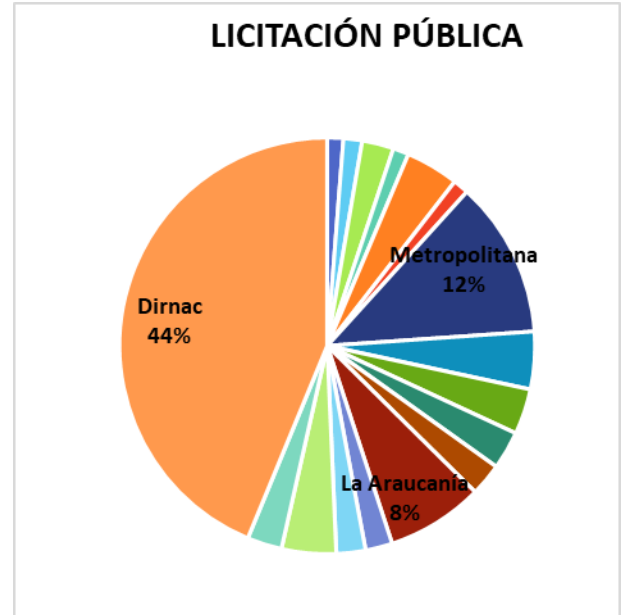


Gráfico N°7: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Trato Directo



Gráfico N°8: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Convenio Marco

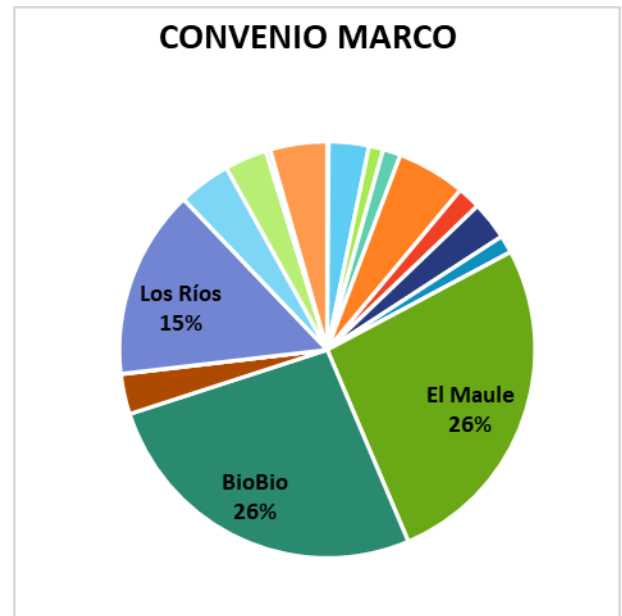


Gráfico N°9: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Compra Ágil

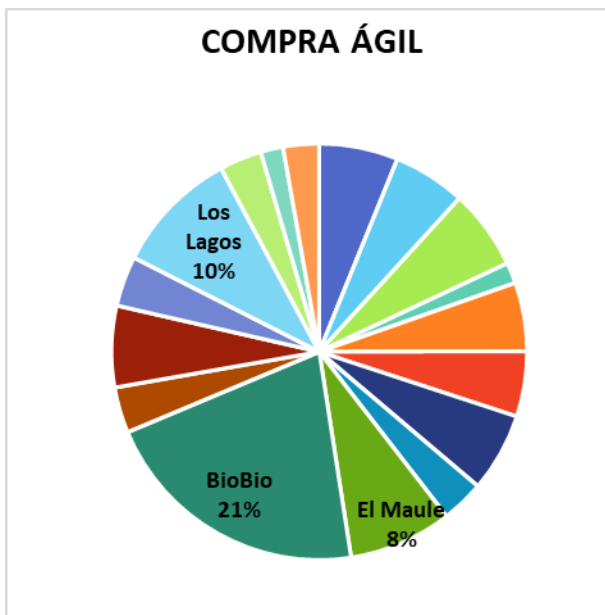
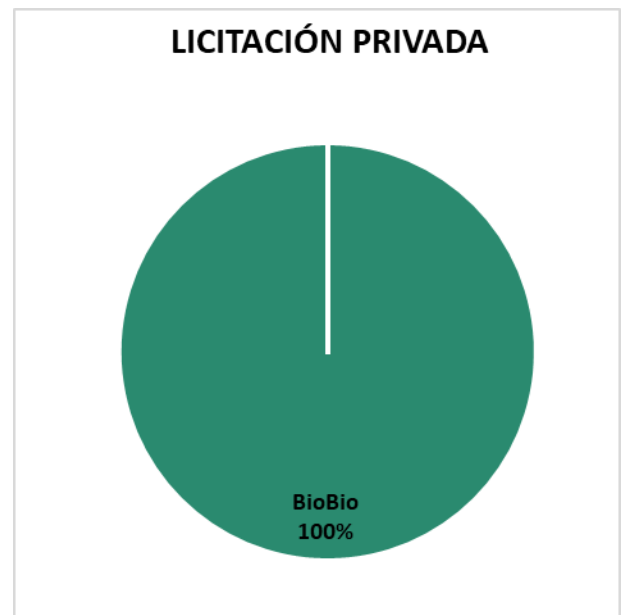


Gráfico N°10: Unidades de Compra con Mayor Monto Transado mediante Licitación Privada



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en reporte de Monto total transado disponible en el Portal de Mercado Público



IX. Principales rubros que concentra el gasto durante el primer trimestre 2023

El 82% de las compras del período se concentran en los rubros de Tecnologías de la información, Telecomunicaciones y radiodifusión, Servicios de construcción y mantenimiento, Servicios basados en ingeniería, ciencias sociales y tecnología de la información, Servicios financieros, pensiones y seguros, Servicios de seguridad y vigilancia, Servicios de limpieza industrial, Servicios de transporte, almacenaje y correo, Material didáctico, de acuerdo a los montos que se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico N°11: Principales Rubros que Concentra el Gasto durante el Primer Trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la información disponible en <https://datos-abiertos.chilecompra.cl/>














Informe Glosas TRIM I 2023 v2

Informe de auditoría final

2023-04-24

Fecha de creación:	2023-04-24
Por:	Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAjI4zW8hnOrnONw_XMeSKIsByKK1_-znoj

Historial de “Informe Glosas TRIM I 2023 v2”

-  Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl) ha creado el documento.
2023-04-24 - 13:38:04 GMT- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl) para su firma.
2023-04-24 - 13:38:41 GMT
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a smsoto@junji.cl para su firma.
2023-04-24 - 13:38:41 GMT
-  El documento se ha enviado por correo electrónico a alexis.ale@junji.cl para su firma.
2023-04-24 - 13:38:41 GMT
-  Enzo Marzán Oyarzún (emarzan@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2023-04-24 - 13:39:07 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  smsoto@junji.cl ha visualizado el correo electrónico.
2023-04-24 - 13:57:04 GMT- Dirección IP: 104.47.56.126.
-  El firmante smsoto@junji.cl firmó con el nombre de Susan Soto Gálvez
2023-04-24 - 13:58:40 GMT- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  Susan Soto Gálvez (smsoto@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2023-04-24 - 13:58:42 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  alexis.ale@junji.cl ha visualizado el correo electrónico.
2023-04-24 - 20:03:37 GMT- Dirección IP: 104.47.51.126.
-  El firmante alexis.ale@junji.cl firmó con el nombre de ALEXIS MASMUT ALÉ MUÑOZ
2023-04-24 - 20:04:05 GMT- Dirección IP: 200.111.176.225.
-  ALEXIS MASMUT ALÉ MUÑOZ (alexis.ale@junji.cl) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2023-04-24 - 20:04:07 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 200.111.176.225.

✔ Documento completado.

2023-04-24 - 20:04:07 GMT

Los usuarios de Acrobat Sign introducen los nombres y las direcciones de correo electrónico en este servicio. A menos que se indique lo contrario, estos datos no están verificados.